

Sono arrivate le finestre con Vista

Ecco la nuova versione di Windows

Immediatezza, connettività, sicurezza. E' questo il biglietto da visita con cui **Windows Vista**, il nuovo sistema operativo di Microsoft, si presenta al pubblico. Lanciato sul mercato in contemporanea mondiale, il nuovo gioiello di casa Microsoft si propone come risposta alle più comuni problematiche che si incontrano nella "vita tecnologica".

Tante novità, a partire dalla complessa realizzazione: circa 6 anni di lavoro, in cui la casa produttrice ha interagito direttamente con 5 milioni di *beta tester* sparsi in tutto il mondo, per evitare di incappare in buchi e problemi di sistema, come era avvenuto con XP nei primi mesi di vita.

"Attraverso la nostra tecnologia vogliamo aiutare gli individui in un mondo che è sempre più veloce" ha spiegato **Marco Comastri**, amministratore delegato di Microsoft Italia. L'interfaccia utente è infatti rapida ed intuitiva (anche se in alcuni casi eccede in fronzoli) e il potente motore di ricerca interno permette di reperire in pochissimi secondi un file archiviato. Punto di forza di **Vista** è anche la grafica accattivante (con un nome così non poteva essere altrimenti), caratterizzata da tanti dettagli che rendono più gradevole l'utilizzo: la possibilità di scorrere in 3D le finestre delle sessioni di lavoro aperte, gli sfondi animati per il desktop e molte altre novità.

Particolare curiosità ha suscitato l'introduzione di un elemento destinato a rivoluzionare anche il settore del marketing e della comunicazione d'azienda: l'uso dei cosiddetti "**gadget**", cioè delle particolari finestre che si possono attivare sul desktop, in cui le aziende comunicano le proprie novità. Ad esempio, l'utente è un appassionato di moto e della Ducati? (giusto per citare uno dei marchi che ha già aderito all'iniziativa) Allora un gadget monotematico potrà essere destinato all'aggiornamento in tempo reale di tutto ciò che riguarda la casa di Borgo Panigale.

Intervistato da **TgCom**, il responsabile divisione Windows di Microsoft Italia **Fabrizio Albergati** ha rivelato ulteriori dettagli sulla particolare sicurezza offerta dal nuovo sistema operativo: "**Vista** offre un'ampia protezione da attacchi esterni, ma le grandi innovazioni riguardano soprattutto la tutela degli utenti più giovani: con la funzione "controllo genitori" si può limitare l'accesso a siti per adulti, impedire l'interazione in chat e consentire l'uso di videogiochi in base al rating della PEGI (Pan European Game Information)".

Windows Vista è disponibile in cinque versioni: due versioni dedicate al mondo *consumer*, **Home Basic** e **Home Premium**, due per il mondo *business*, **Business** ed **Enterprise**, e una versione completa che racchiude tutte le funzioni disponibili, la **Ultimate**. I prezzi variano dai 99 euro di un semplice upgrade fino ai 599 della versione Ultimate.

<http://www.tgcom.mediaset.it/tgtech/articoli/articolo346462.shtml>